

2014/4/24(木) 6次産業化に取り組むための研修会を開催しました。

講師にビジネスデザイン工房代表 マーケティングコンサルタント 通信販売コンサルタント豊田博伸氏を招き、6次産業化に取り組むための研修会を開催しました。

県内13漁協より14名と本会加工課職員を含む計17名が、「買いたい気持ちにさせるPOP(店頭広告)作りの秘訣を聞いた後、各研修者がパソコンを使用してPOP作りを行いました。



6次産業化に取り組むための研修会にて